

25. → 27. MÄRZ 2022

SALE! RHEIN-MAIN  
DAS NEUE SHOPPING EVENT FÜR

% KOLLEKTIONSVERKÄUFE

% VORSAISONWARE

% LAGERBESTÄNDE

Sale!

RHEIN·MAIN

DEIN SHOPPING EVENT



## ZWEIMAL JÄHRLICH ZUM ENDE DER ORDERSAISON IST SALE!

Das neue Endverbraucherformat für das Rhein-Main Gebiet. Die Sale ist Ihr neues Endverbraucher Messeformat für Musterkollektionen, Lagerbestände und Vorsaisonware mit den Schwerpunkten Damen-, Herren- und Kindermoden. Ergänzt wird das breite Spektrum mit einer selektierten Auswahl an Schuhen und Taschen sowie exklusiven Schmuck- und Accessoire-Kollektionen.

Ein frisches und innovatives Konzept bietet dabei auf über 10.000 Quadratmetern eine ausgewogene Symbiose aus Messe, Event und Shopperlebnis. Bekannte Marken lassen die Herzen der „**SCHNÄPPCHENJÄGER**“ höher schlagen. Das Messeprofil wird mit einem vielfältigen Angebot an konventioneller- wie auch nachhaltiger Mode abgerundet. Liebe geht durch den Magen! Die kulinarische Vielfalt unseres Partners **FOOD & FIRE Catering** rundet das Messeerlebnis ab und verschafft dem Besucher einen bleibenden Eindruck.

# Unsere AUSTELLERZIELGRUPPEN

Modelabels, Handelsvertreter  
und Agenturen mit Musterkollektionen:

- Damen-, Herren- und Kindermoden
- Schuhe und Taschen
- Schmuck und Accessoires



Große Auswahl an  
AN GREEN FASHION BRANDS

## Unser Tarif PAY WHAT YOU CAN!

Unser Fair-Sprechen an alle teilnehmenden Aussteller:  
**Im Zuge der Anmeldung berechnen wir allen Ausstellern lediglich die Anmeldegebühr in Höhe 79,00 €.**



Innovation beginnt bereits beim Preis: SIE entscheiden nach der Messe ganz alleine über die Höhe Ihrer individuellen Standmiete! Waren Sie zufrieden? Dann freuen wir uns über eine faire Bezahlung der Flächenmiete. Waren Sie es nicht, so müssen Sie keine weiteren Standmietkosten tragen. Mit diesem Ansatz möchten wir in diesen schwierigen Zeiten ein Zeichen setzen, aber auch die Chance ergreifen, um mit der Sale! Rhein-Main eine gemeinsame Plattform für den saisonalen Abverkauf zu initiieren.

# Unsere MARKETINGMASSNAHMEN ONLINE & OFFLINE

- Anzeigenschaltung in Regionalmedien und Tagespresse
- Medienkooperation mit dem Sender Radio Frankfurt
- Plakatierung und Flyerpromotion
- Eintragung in die regionalen Veranstaltungskalender
- Regelmäßige Newsletter und Mailings
- Social-Media-Marketing
- Labelverzeichnis Online
- Einbindung der Markennamen in die Kommunikation rund um die Messe

*Das Wir gewinnt!*

**LADEN SIE IHRE KONTAKTE GEZIELT ZUR SALE! EIN.**



Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrem Besuchermarketing mit unserem Kommunikationspaket bestehend aus Online-Bannern und Info-Flyern.

**SPRECHEN SIE UNS EINFACH AN!**

# Facts & Figures

## NÄCHSTE MESSE

### 25. → 27. MÄRZ 2022

#### ÖFFNUNGSZEITEN:

Fr. 25.03. | 12 - 21h  
(ab 19h LateNight Shopping)  
Sa. 26.03. | 10 - 19h  
So. 27.03. | 10 - 17h

#### ZUTRITTSBERECHTIGUNG:

Endverbraucherformat

#### PARKPLÄTZE:

Kostenlose Parkplätze direkt  
am Messecenter

#### VERANSTALTUNGSORT:

Messecenter Rhein-Main  
Robert-Bosch-Str. 5-7  
65719 Hofheim-Wallau

#### SALE! RHEIN-MAIN

#### BESTENS PLATZIERT IM HERZEN DER REGION!

Das Messecenter Rhein-Main liegt zentral im Rhein-Main-Gebiet, in unmittelbarer Nähe zum Wiesbadener Kreuz. Egal, ob Besucher der Messe mit dem Auto oder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, die verkehrsgünstige Lage bietet eine komfortable Erreichbarkeit.

## Scan me

### ZUM ONLINE ANMELDEFORMULAR

Oder auf: [www.sale-rhein-main.de](http://www.sale-rhein-main.de)



# DIE MUVEO GMBH

## VERANSTALTER DER SALE! RHEIN-MAIN

Als 100%ige Tochter des CDH Mitte (Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e. V.) ist die MUVEO GmbH seit fast 60 Jahren erfolgreich im Messebusiness tätig. Seit 2020 ist die MUVEO GmbH Betreiberin im Messecenter Rhein-Main und verfügt somit über ein eigenes Messegelände. Alle Messeformate – welche wir in unterschiedlichen Branchen sehr pointiert platzieren – werden dabei stets anhand branchenspezifischer Bedürfnisse konzipiert. Dabei ist eine enge und sehr partnerschaftliche Beziehung zu allen Stakeholdern das Fundament einer erfolgreichen Umsetzung! Seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien, INNATEX, engagiert sich die MUVEO GmbH auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

MUVEO GMBH | Stresemannallee 35-37 | 60596 Frankfurt am Main

[WWW.MUVEO.DE](http://WWW.MUVEO.DE)

[WWW.MESSECENTER-RHEINMAIN.DE](http://WWW.MESSECENTER-RHEINMAIN.DE)

### Ihre Ansprechpartner

ALEXANDER HITZEL

Sales  
& Marketing

T: +49 (0)69 63 00 92 33

M: [hitzel@muveo.de](mailto:hitzel@muveo.de)

TIFFANY CLARK

Planung  
& Organisation

T: +49 (0)69 63 00 92 80

M: [clark@muveo.de](mailto:clark@muveo.de)

JENS FREY

Geschäftsführer

T: +49 (0)69 63 00 92 44

M: [frey@muveo.de](mailto:frey@muveo.de)